

**Big**

**Idea**

**is a Trap?**

Big Idea is a Trap?

Little Shop of **Horrors**

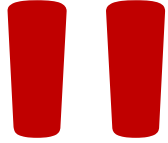
mNDa?'

Dar am cam început  
să căutăm idei care **impresionează...**  
nu idei care **funcționează.**

→ ❤️ 143

v8

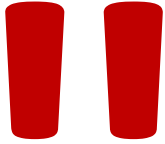




Industria noastră a transformat Big Idea într-un premiu.  
**Un totem. Un fel de Oscar al creativității.**

Dar în digital, nu câștigă neapărat ideea care ia aplauze la prezentare. Câștigă ideea care intră-n mintea și viața omului > în 3 secunde, într-un scroll, într-o reacție.

Prea des, când vrem neapărat o **idee mare**, uităm de context, de format, de viteză, de consumator. Și livrăm PowerPoint-uri, nu performanță.



# Băăăăăi, ce miștoooo era ideea... Dar n-a plăcut și oamenilor.

Pentru că prea des ne uităm la indicatorii greșiti?

## Vanity

metrics

Aplauze în prezentare  
Reach mare in industrie  
Premii & titluri



## Value

metrics

Salvat, share-uit, comentat  
Retenție/Watch Time  
Conversie reală / Impact de business



Capcana 1:

O idee mare vrea să  
**fie văzută**  
nu trăită.



Există mitul asta ... că o idee bună e una care atrage atenția.

Dar în digital, atenția e o iluzie.  
Ce contează de fapt este în ce măsură generează interacțiune.

Capcana 2:

E făcută să arate bine

**boardroom**

nu în feed.



Slide-urile sunt senzaționale, dar spotul e imposibil de înțeles în 5 secunde, engagement-ul de pe Insta sau TikTok e slab de tot, chiar dacă ai un reach gigantic.

Capcana 3:

# Se rupe cand intră în **execuție**



E frumoasă pe hârtie, dar imposibil de executat.  
Cand o bagi in producție, nu se mai înțelege nimic.

Unele lucruri sunt imposibil de produs, altele nu arată deloc ca ai-ul cu care ai starnit admirație.



Tradus, asta arată cam așa...

E **mișto**, dar nu are timp sa fie intelesă.

E **superbă**, dar nu este continut share-uibil.

E **fabuloasă**, dar nu se poate declina.



Dar se poate!  
In digital, o idee valoroasă  
nu trebuie să fie mare.



Capabilă să trăiască în reacții  
și remixuri.  
[engagement]



Recognoscibilă in maxim 2-3  
secunde.  
[brand cues]



Activabilă în multiple  
formate.  
[ecosystem]



Share-abilă fara explicatii.  
[easy to understand]



It is with heavy hearts that we inform you that Duo, formally known as The Duolingo Owl, is dead.

Authorities are currently investigating his cause of death and we are cooperating fully. Tbh, he probably died waiting for you to do your lesson, but what do we know.

We're aware he had many enemies, but we kindly ask that you refrain from sharing why you hate him in the comments. If you feel inclined to share, please also include your credit card number so we can automatically sign you up for Duolingo Max in his memory.

We appreciate you respecting Dua Lipa's privacy at this time.



duolingo · Follow



duolingo · 17w  
an important message from Duolingo

For you ▾



instagramforbusiness · 17w  
You were the reason I learnt Spanish. You will be missed. #RIPDuo. Or as they say in Spain... je suis désolé 🙏

4,627 likes Reply

— View all 39 replies



loweshomeimprovement · 17w  
Painting a birdhouse green in honor of Duo. 🍷💙

2,061 likes Reply

— View all 4 replies



2,163,424 likes

February 11



Add a comment...





# Pentru ca Big Idea nu mai e doar un gând genial.

Ci un sistem de idei care trăiesc în toate canalele. Simultan.

Formula e aparent simpla.  
Doar aparent 😊



Big Idea is a Trap?

## Format

+ channel  
+ mechanics  
+ innovation

1

## Consumer

+ segmentation  
+ tension  
+ insight

2

## Brand

+ idea  
+ foundation

3

# Big Idea nu e moartă.

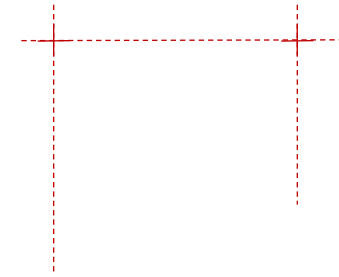
# Dar trebuie scoasă din vitrină.

Cumva, ideile mari de azi... sunt cele care știu și reușesc să se micșoreze cât trebuie, ca să încapă în viața omului.

A fiecaruia dintre noi.

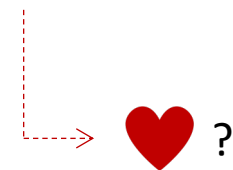
Big Idea is a Trap?

Little Shop of Horrors



Nu stiu daca a fost o prezentare buna.  
Dar am o intrebare pentru  
voi, apropos de atentie, ...

Cine a vazut acronimul cu Nicusor Dan  
de pe slide-ul 2?



mNDa 😊

Multumesc!