



Campanii pe stoc

**Cum construiești rezerve de
încredere sub asediul
dezinformării**

Eliza Rogalski, Head of Corporate Reputation
Rogalski Damaschin



Dezinformarea
resetează jocul
succesului:

Licenta socială pentru
business devine
**provizorie și non-
implicită.**



De ce?

Zgomotul informational rupe
atentia.

Adevărul pătrunde mai greu
decât stirile false.

Crizele escaladează mai rapid
ca oricând.

Se rescrie job description-ul de comunicator

Detectoare de naratiuni
toxice

Prebunkerii activi

Constructorii de “fluency
reputational”

Încredere pe stoc



Infrastructura critică de generare, stocare și distribuție a încrederii:

- Generăm capital de încredere (prin etică, transparență, decizii de business justificate și înțelese)
- Stocăm capitalul (prin consistență, narrative bine sedimentate, ambasadori credibili)
- Distribuim eficient (când apar atacuri informaționale, crize, dezinformare)

Kit pentru reziliență reputatională



- Harta riscurilor de dezinformare
- Stakeholder map pe subiecte și influente
- Aliante și ambasadori de adevăr
- Set de date economice și sociale relevante
- Q&A și mesaje reactive gata de activare
- “Stock campaigns” (campanii nepublicate)
- Formate diversificate de conținut (video, gamification, interactive)

Ce este o campanie pe stoc



- O campanie care dramatizează un concept adaptabil sau reversibil
- Care adresează potential cât mai multe narrative false pre-existente
- Produsă în proporție de peste 80%
- Care poate fi difuzată cross-media în maxim 24 de ore
- Care oferă munitie bună în Social media
- Care poate forma anticorpi la dezinformare



Organizatiile nu dispar din cauza crizei.

Nici din cauza bugetelor.

Nici din cauza Tik Tok-ului.

Ele dispar din lipsa de încredere.

THE ILLUSORY TRUTH EFFECT*

**„Afirmațiile mai vizibile și
mai ușor de procesat
tind să fie percepute ca
fiind mai adevărate.”**

**the more often you hear a statement,
the more 'true' it sounds*

Prebunking with Google